

Bruggenhoofd Modekwartier

Het voormalige pand van Albert Heijn aan de Van Muijwijkstraat moet het nieuwe bruggenhoofd worden van de Arnhemse binnenstad naar het Modekwartier in de wijk Klarendal.

John Bruinsma

Arnhem

De Bilthovense vastgoedondernemer Theo de Rijk wil er ruim een miljoen euro in investeren en het de uitstraling geven die bij het Modekwartier past. De Rijk heeft het uit 1961 stammende pand, met kenmerkende witte gevel, strakke lijnen en veel glas, aangekocht van woningcorporatie Portaal. Die had in het verleden zelf plannen om het object te ontwikkelen tot tussenstation naar het Modekwartier, maar liet het makelaar Stribosch Thunissen verkopen nu corporaties geen commerciële activiteiten meer mogen ontwikkelen.

Het pand is in totaal 2.100 vierkante meter groot, waarvan De Rijk

1.300 vierkante meter in eigendom heeft gekregen. Een vereniging van eigenaren gaat over de overige 800 meter, die als woonruimte in gebruik is. Op de begane grond wil De Rijk 420 vierkante meter inruimen voor een horecazaak. Hij zoekt nog een passende exploitant. De resterende ruimte wordt verbouwd tot zelfstandige woonruimten, zes in getal, zo'n 90 vierkante meter groot, die kunnen worden gehuurd.

De nieuwe entree naar het Modekwartier heeft volgens de Rijk twaalf jaar leeggestaan. Het ligt om de hoek bij Mediamarkt, gezien vanaf de binnenstad. Het grenst met de voorkant aan de Van Muijwijkstraat, met de zijkant aan de Hommelstraat en met de achterkant aan de Spoorwegstraat.

De Rijk heeft ontwerpster Hanneke van de Pol ingehuurd om het pand de juiste smool te geven, in overeenstemming met het beeld dat het Modekwartier geeft. Dat komt ook voor een flink deel op het conto van Van de Pol, die tekende voor de tegeltableaus en de gevelschilderingen in Klarendal, onder meer op een appartementencomplex aan de Klarendalseweg.

In de Spoorwegstraat, aan de achterkant, wil De Rijk verbouwen en ruimte creëren voor een krachtige winkel die bij de sfeer van het Modekwartier past.

► **Theo de Rijk heeft het voormalige pand van Albert Heijn aan de Van Muijwijkstraat aangekocht**

Voor de allerliefste moeder!
Moederdag-actie:

Ontspannende Hydra Boost Lift behandeling (1,5 uur t.w.v. € 89,50) + GRATIS Beauty Box (t.w.v. € 29,95)

Bestel gemakkelijk online in onze webshop www.dorien.nl en krijg z.s.m. een cadeaubon voor de Hydra Boost behandeling samen met de Beauty Box thuis gestuurd!

Dorien.nl
Anti-Ageing Center

Centraal in Midden-Nederland
Tel. (0487) 51 75 34

Druen
info@dorien.nl
www.dorien.nl

► Arnhemmer Robert Gieling gaat duizenden



▲ Robert Gieling in Park Sonsbeek aan de vooravond van de tocht. FOTO MARC PLUIM

Mahler moet nu echt iets worden

Grand-café Mahler bij Musis moet net zo'n trekpleister worden als Stan & Co. Dat zegt directeur Gijsje van Honk van Musis & Stadstheater Arnhem. Zij is daarom op zoek naar een exploitant die het volgens velen ingedutte café schwing wil geven.

Piet Venhuizen

Arnhem

De exploitatie van Mahler is nu nog in handen van Musis & Stadstheater zelf. „Maar wij zijn geen horecamensen”, erkent Van Honk. „Wij zijn mensen die voorstellingen en concerten organiseren. Het is vooral ons publiek dat Mahler be-

zoekt. De horeca doen we erbij. Dat zie je ook. Daarom zoek ik een horecaexploitant die de drive heeft om van Mahler echt iets te maken.”

Selectieronde

Vandaag en volgende week kunnen belangstellende partijen een kijkje komen nemen. Uiterlijk 8 juni moeten geïnteresseerden voor de eerste selectieronde hun planvisie indienen. De toekomstige exploitant moet wel het vaste personeel van Mahler overnemen. Van Honk benadrukt dat zij de selectie heeft uitbesteed aan een derde partij, namelijk de LAGroup. „Wij willen echt de beste kandidaat. De LAGroup kan op objectieve gronden gegadigden beoordelen.”

Van Honk zegt dat Mahler de potentie heeft van een café als Stan & Co op het Willemsplein. „Het plein voor Mahler kan een nieuwe trekpleister worden voor de stad. De nieuwe concertzaal van Musis is net in gebruik genomen, de oude wordt gerenoveerd. Het is nu het moment om ook de horeca te vernieuwen.”



Wij zijn geen horecamensen. Wij organiseren voorstellingen en concerten

— Gijsje van Honk

De distributie van pauzedrankjes blijft Musis zelf doen. Daarvoor blijven medewerkers in dienst.

Preferred partner

Ook houdt Musis & Stadstheater de verantwoordelijkheid voor de catering van congressen in zijn zalen. „Maar we geven de exploitant van Mahler wel de status van preferred partner. Dat betekent dat deze partij de eerste is met wie we samenwerken als we daar behoefte aan hebben. We voorzien een toename van het aantal congressen. Die activiteit was vrijwel geheel op de achtergrond geraakt, maar we voorzien goede kansen. Dat zijn ook kansen voor de nieuwe exploitant van Mahler.”

Postbodes staken weer

ARNHEM/NIJMEGEN Een vijftigtal postbezorgers uit Nijmegen en omgeving legt vanochtend opnieuw het werk neer. Zij eisen een 'fatsoenlijke' reisvergoeding. Door de staking wordt er in de regio Arnhem-Nijmegen naar verwachting minder post bezorgd.

Sinds de brand vorig jaar bij de Nijmeegse PostNL-vestiging werken de Nijmeegse postbodes bij het voorbereidingscentrum in Arnhem. Vakbondsbestuurder Etienne Haneveld van FNV Publiek Belang: „PostNL weigert nog steeds om met de FNV te onderhandelen over een betere reiskostenregeling.”