
denktank

Leve de coöperatie

Al heel lang heb ik mijn twijfels over directies die, onder druk van actieve aandeelhouders kiezen voor extreme winstgroei. Het succes en de afgang van ABN/AMRO is hiervan een wrang voorbeeld. De aandeelhouders verzilveren hun aandelen op het hoogste punt van de markt. De bedrijfstop strijkt topbonussen op. Een jaar later is er weinig meer over van het eens zo trotse bedrijf.

Hoe zijn dit soort excessen te voorkomen? We moeten naar een situatie waarin aandeelhouders minder belang hechten aan korte termijn gewin, maar liever ruimte, middelen en aandacht vrijmaken voor lange termijn groei en ontwikkeling. Daar hoort een nieuw soort leiderschap bij.

Coöperaties zoals Campina, Friesland Foods en de Rabobank functioneren in de wereldtop en concurreren met beursgenoteerde multinationals. Bij hen is geen ruimte voor idiote beloningen voor topbestuurders.

De coöperatieve organisatievorm is een geschikt model om een nieuwe basis van vertrouwen te leggen in het bedrijfsleven en de gehele maatschappij. Weg van gewin op korte termijn.

Wilbert Savonije Waardenburg

Ook een denktank insturen? denktank@trouw.nl